

1. Edition

Herbst 2009



Das FANAL

Der Katalog von SCHÄDEL Inc.



INHALT

Vorwort zur 1. Edition	Seite 3
Kollektion 09	Seite 4
Kollektion 07	Seite 6
Retrospektive SCHÄDEL Inc.	Seite 7
Vorschau 2009/2010	Seite 9

VORWORT

zur 1. Edition

Als ich mich in einer schlaflosen Nacht entschied dasFANAL zu setzen, waren zwei Punkte ausschlaggebend: Ich wollte mich endlich mal wieder kreativ austoben und einen Katalog von der Idee bis zur „virtuellen Drucklegung“ durchstylen. Der zweite Punkt ist aber gewichtiger: Ich hatte mich endgültig dazu durchgerungen mit SCHÄDEL Inc. an die breite Öffentlichkeit zu gehen und tat dies mit der berüchtigten Prä-Edition desFANALS, die für viel Wirbel gesorgt hat. Um so mehr freut es mich daß die Shirts und das '09er Motto beim Publikum sehr gut ankamen. Ich wurde ganz und gar von der riesigen Resonanz auf die T-Shirts überrollt und werde versuchen jährlich mindestens 2 neue Shirts zu gestalten und diese im FANAL und unter www.schaedel-inc.de zu veröffentlichen.

Was erwartet den Leser in der 1. Edition desFANALS?

Die Kollektion 09 - und die Kollektion 07 meiner Motto-Shirts

Retrospektive SCHÄDEL Inc. - beleuchtet meinen Gegenentwurf zur plakativen, marktschreierischen sinnentleerten Logo- und Bilderwelt unserer Zeit.

Vorschau auf 2009/2010 - stellt neue Motive und Aktionen für das kommende Jahr, das ein heißes Jahr wird, vor. Ich erinnere nur an die Agenda 2010 des Genossen der Bosse, von der Implosion des obsoleten Vernichtungskapitalismus und dessen Folgen ganz zu schweigen.

KOLLEKTION 09

„PODICES TRACTATI SUNT“

Die Kollektion 07 „Contemplare & Agere“ gemahnte den Träger an die Kontemplation und daraus resultierend die Überprüfung der eigenen Sicht- und Handlungsweise. Nun ist es an der Zeit zu agieren.

Die diesjährige Kollektion steht unter dem Motto:

„PODICES TRACTATI SUNT“

„Ärsche müssen getreten werden!“
... zu allererst der Eigene

Ein passendes Motto für dieses und kommende Jahre, wie ich denke.

Auf der folgenden Seite sind Farben, Größen und weitere Motive aufgeführt

Wie gewohnt kommen die Shirts im Flockdruck, in guter Qualität, und frei von Kinderarbeit.



Motiv:
09_podices_gross

Es sind natürlich auch Variationen in Farbe des Drucks, der Shirts und Ausführung (Girlie-Cut) möglich, Anfragen und Anregungen dbzgl. sind unter anfrage@schaedel-inc.de willkommen.

KOLLEKTION 09

„PODICES TRACTATI SUNT“



Moțiv:
09_podices_norm



Moțiv:
09_podices_klein

Moțiv	Farbe	Größen S, M, L, XL, Girlie Cut optional				
09_podices_gross	Black	White	Oliv	Irish	Navy	Royal
09_podices_norm	Black	White	Oliv	Irish	Navy	Royal
09_podices_klein	Black	White	Oliv	Irish	Navy	Royal

KOLLEKTION 07

„Contemplare & Agere“



Motiv:
07_contemp_gross



Motiv:
07_contemp_klein

Motiv	Farbe	Größen S, M, L, XL, Girlie Cut optional				
07_contemp_gross	Black	White	Oliv	Irish	Navy	Royal
07_contemp_klein	Black	White	Oliv	Irish	Navy	Royal

RETROSPEKTIVE SCHÄDEL Inc.

D&G, Hilfinger, Ralph Lauren, Lacoste, Boss und vielen anderen haben eines gemeinsam: Es ist die von ihnen betriebene, ungebändigte optische Verpestung der Allgemeinheit durch Ihre riesigen und sinnentleerten Logos auf Kleidern, Plakaten, Autos und allen anderen Dingen des alltäglichen Lebens. Sie sollen den Menschen zum Konsumieren bewegen, damit er sich als Teil einer gelabelten Elite fühlen kann, um die Taschen der Konzerne zu füllen.

Mit Ihrem entfesselten Expansionswillen und in Zusammenarbeit mit anderen „Global Playern“ wie Dow Chemicals, Bayer oder Monsanto, die die Voraussetzungen für Ausbeutung in Form von Chemiefasern, Pflanzenschutzmittel für Gen-Cotton und krebserregenden AZO-Farbstoffen schaffen, um billig in der Dritten Welt produzieren zu können, sind diese Firmen unter vielen anderen Motoren des Vernichtungs- und Wegwerfkapitalismus.

SCHÄDEL Inc. geht einen anderen Weg.

Nun denkt sich der kritische Leser „...das Schädel Inc.-Logo ist doch nichts anderes! Er denkt sich wohl: Im Gegenteil! Das Motiv des Totenkopfs ist doch eines der abgedroschensten und mißbrauchtesten Symbole überhaupt!? Der macht einen auf Jolly Roger oder auf böser, ganz böser Schädel, aber nur weil keine große Firma dahinter steht unterscheidet es sich doch nur durch die geringe Öffentlichkeitswirkung von dem anderem kommerziellen Bullshit!“ Das ist aber zu kurz gedacht und geht intellektuell genauso wenig in die Tiefe wie o. a. Ausbeuter.

Im Leben ist der Schädel Schutz und Heimstatt des Geistes.
Im Tod, nachdem das Fleisch verfault ist, ist er oft der letzte Beweis, dass ein Mensch existiert hat.

↳ Fortsetzung auf Seite 8

RETROSPEKTIVE SCHÄDEL Inc. Fortsetzung

Das Logo besteht bewußt aus zwei Teilen, die zusammen gehören, da das eine das andere bedingt um nicht mit dem kommerziellen sinnentleerten Bullshit in eine Tonne geworfen zu werden.

Der Totenkopf wird gemeinhin als immobil und abgeschlossene Sache (der Tod eben) interpretiert. Das ist hier nicht der Fall, im Innern brodelt es. Die Lunte ist entzündet, was letztlich herausbricht, sei es eine Idee, sei es ein neuer Lebensabschnitt ist offen...

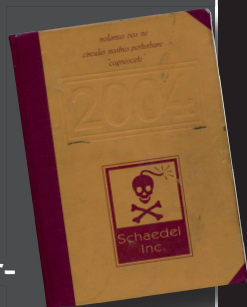
Der Sinnspruch, meistens in Latein soll keine höhere Bildung vorgaukeln, sondern den Gedankenaustausch des Trägers mit seiner Umwelt befördern. Die Praxis zeigt dass Latein als so exotisch wahrgenommen wird, dass einfach öfter mal gefragt wird.

Somit ist der Schädel mit der brennenden Zündschnur als Allegorie für *EINE FREIE, SICH WEITER ENTWICKELNDE OFFENE DENKE*, zu verstehen

Für die Kollektion 09 wurde der Totenkopf, das erste Mal seit seiner ersten Drucklegung 2003 als Kalender, etwas verändert.

Das Motto „Podices tractati sunt“ welches in keinsten Weise als Aufruf zur Gewalt sondern zum Agieren als Resultat des Mottos 07 „Contemplare & Agere“ zu verstehen ist, sollte mehr in den Vordergrund rücken.

SCHÄDEL Inc. ist mein Non-Profit Hobby, wo ich mich als Grafiker und Sprücheklopfer austoben kann. Dennoch bemühe ich mich wenn möglich Chemie- und Kinderarbeit freie Materialien zu beziehen. Das gleiche gilt für den Druck, der von einer Einrichtung der berufsbezogenen Jugendarbeit geleistet wird.



VORSCHAU AUF 2009/2010

Für die Wintersaison habe ich eine Kapuzensweater- und eine Longsleeve Kollektion geplant. Die Lady's Cut Kollektion wird im Zuge dessen auch um Longsleeves erweitert



Für 2010 gestalte ich ein Sideprojekt, das klassische SCHÄDEL Inc. - Design wird dabei als Logo fungieren und andere, nicht minder brisante Motive werden in den Vordergrund rücken.

Ich spiele auch mit dem Gedanken die GhettoCamouflage - Army-pants aus ihrem Dornröschen-Schlaf zu erwecken, wenn ich eine umweltverträgliche Färbelösung finde.

Zum Schluss präsentiere ich die Mutter aller T-Shirt Motive, welches ich Anno '95 im schimmlichen Ex-Bondage Keller in der Ohlmüllerstraße mit Falk zusammen gesiebt habe:

Der Bull Skull



Dieses Motiv hat mir damals Roland zum Experimentieren überlassen, leider existiert nur ein modifiziertes Shirt.

Umso grösser war meine Freude, dass er es für eine Wiederauflage zur Verfügung gestellt hat.

Ich hoffe, dass er künftig noch das eine oder andere Motiv beisteuert, so wie jeder der will Motive beisteuern kann.

In diesem Sinne...nur ein offenes Auge nährt einen wachen Geist...